

附件 1

工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例

申 报 书

案例名称：_____

申报单位：_____

推荐单位：_____

申报日期: 2025 年 月 日

第一部分 申报书

单位信息	企业名称	
	统一社会信用代码 (18 位)	
	联系地址	
	行业类别	大类： <input type="checkbox"/> 原材料工业 <input type="checkbox"/> 装备制造业 <input type="checkbox"/> 消费品工业 <input type="checkbox"/> 电子信息工业 <input type="checkbox"/> 软件行业 <input type="checkbox"/> 其他行业 细分行业：
	根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型
	企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资
	质量管理体系建设情况	<input type="checkbox"/> 未开展 <input type="checkbox"/> 开展相关工作但未建立体系 <input type="checkbox"/> 已建立质量管理体系 GB/T 19001 <input type="checkbox"/> 已建立卓越绩效评价准则 GB/T 19580 <input type="checkbox"/> 已贯彻实施先进质量管理体系标准 SJ/T11946 <input type="checkbox"/> 已建立其他质量管理体系，名称： 体系
	资产总额	

	近三年主营业务收入、利润总额	近三年主营业务收入（单位：万元）			
				近三年主营业务收入（单位：万元）	
		2022 年			
		2023 年			
		2024 年			
		近三年利润总额（单位：万元）			
				近三年利润总额（单位：万元）	
		2022 年			
		2023 年			
		2024 年			
	人员规模				
	主导产品/服务				
推荐单位	河北省工业和信息化厅				
联系人信息	姓名		职务/职称		
	联系电话		电子邮箱		
企业简介 （不超过800字）					
典型案例名称					

<p>获得荣誉</p>	<p>近三年获得的质量管理/品牌建设相关荣誉</p> <p><input type="checkbox"/> 国家级</p> <p><input type="checkbox"/> 省级（如有，自行填写荣誉名称）</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（如有，自行填写荣誉名称）</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p>
<p>案例方向 /子方向</p>	<p><input type="checkbox"/> 质量管理能力（含四个子方向：质量管理体系有效性、企业持续成功的能力、质量管理数字化、全过程质量绩效水平）</p> <p><input type="checkbox"/> 质量技术创新应用（含四个子方向：质量设计技术、质量控制技术、运维保障技术、供应链管理技术）</p> <p><input type="checkbox"/> 可靠性提升（含四个子方向：可靠性管理、可靠性工程技术、可靠性工具、可靠性“筑基”和“倍增”攻关）</p> <p><input type="checkbox"/> 品牌建设（含三个子方向：品牌知名度提升、品牌高端化飞跃、品牌国际化彰显）</p>
<p>企业 承诺声明</p>	<p>我单位申报的所有材料均客观、真实、完整、准确，均无知识产权纠纷，内容已进行脱敏处理。我单位在质量安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他企业分享经验。如有不实，愿承担相应责任。</p> <p style="text-align: center;">申报单位法人代表签字：</p> <p style="text-align: center;">公章：（单位公章）</p> <p style="text-align: center;">年 月</p>

第二部分 典型案例内容

一、典型案例名称

名称需体现企业核心能力或技术、契合案例方向特点。

命名示例：基于（构建、实施）+方法（技术、手段）+的经验（实践、模式、应用、路径、能力提升……）。

品牌建设方向名称可更为灵活。

例如：基于工业互联网平台的质量管理数字化实践。

二、拟解决的企业痛点或关键问题（300 字内）

结合企业及所属行业特点，简述质量品牌工作的痛点、难点问题。

（说明：主要描述企业发展过程中遇到的核心问题、困境与挑战，不得写入做法、成效等内容。）

三、主要做法（1000 字内）

介绍案例的主要考虑、解决问题的思路、实施步骤等。

（说明：主要描述企业为解决痛点、达成目标所采取的具体行动和措施，需清晰展现“怎么做”。）

四、应用成效（300 字内）

阐述基于以上主要做法取得的实际成果，应尽量量化效果；可简述与案例相关的专利和标准情况。

（说明：注意不要再写做法，和主要做法有所区分。）

五、典型经验（500 字内）

主要围绕案例的核心价值展开，重点提炼企业做法中具有普遍性、可借鉴意义的思路、规律与关键举措，突出创新亮点。

（说明：描述中可具体包括典型经验的适用条件及底层逻辑（即采用该做法的核心原因）。）

六、推广价值及可复制性（300 字内）

阐述应用案例示范推广的行业前景与价值空间，明确推广所需条件，突出案例经验的普适性、可复制性。