

惠州市商务局

惠州市商务局关于组织企业参加 首届广东优品展览会的通知

各县（区）商务主管部门、各有关行业商协会、企业：

为落实省委、省政府的工作部署，加快推动我省内外贸一体化发展，助力广东高品质商品消纳库存、开拓国内市场，在省商务厅的指导下，广东省商业联合会和广州国际会展集团拟于2025年9月12—14日在广州共同主办首届广东优品展览会（以下简称“广东优品展”）。为做好我市相关组展和招商工作，现将有关事项通知如下：

一、展会名称

广东优品展览会。

二、时间地点

时间：2025年9月12日-14日。为期3天。其中，12日为专业采购商日，13日-14日为大众消费日，面向市民公众开放。

地点：中国进出口商品交易会展馆B区（广州市海珠区阅江中路382号），展览面积约5万平方米。

三、展会主题

广东优品·粤见美好。

四、招展招商及布展

(一)招展。

首届广东优品展重点聚焦消费类电子、服装美妆、轻纺玩具、休闲食品、居家陶瓷等商品品类。

1. **消费电子类。**主要包括智能家居生态系统、消费电子及3C数码、智能健康管理设备、新能源出行产品、4K/8K超高清显示、沉浸式娱乐设备等。

2. **服装美妆类。**主要包括设计师品牌服装、轻奢箱包皮具、国潮美妆个护、高端香水香氛、个人护理仪器等。

3. **轻纺玩具类。**主要包括功能性家纺产品、益智教育玩具、安全婴童用品、潮玩、文创办公用品、互动游艺设备等。

4. **休闲食品类。**主要包括休闲食品、功能保健饮品、特色名优水果及农副产品等。

5. **居家陶瓷类。**主要包括新中式家具、户外休闲家具、空间软装陈设、原创设计单品、非遗陶瓷工艺品、现代简约餐具等。

(二)招商。

采购商拟邀约国内外重点商超、连锁、线上平台等届时赴会采购，计划邀约5000家采购商。

1. **国内零售品牌商。**国贸、永旺、正佳、天虹、红星美

凯龙、胖东来、盒马、华润万家、广百、友谊、王府井百货等购物中心、百货商超实体；

2. 全球连锁品牌。亚马逊、沃尔玛、山姆会员店、Costco、7-Eleven、全家、罗森、麦德龙等国际连锁品牌；

3. 电商平台。腾讯、阿里、京东、抖音、拼多多、唯品会、小红书、美团、得物、快手、速卖通、Lazada、Temu、Shein 等国内外知名电商平台；

4. 电子商务、线上直播运营 MCN 机构等。

五、重点配套活动

(一) 广东优品·群星演艺嘉年华。

时间:9 月 13 日(10:00-22:00)

地点:广州海心沙演艺中心及周边场地

主要内容:邀请 30 家广东品牌消费类企业现场设置特装展区,开展宣传推广、消费者互动、抽奖有礼等沉浸式消费体验,以线上线下双向引流模式,达到人流火爆现场;晚间举行“广东优品之夜·商业群星演唱会”。

(二) 广东优品·馆城联动巡礼展销。

时间:9 月 10 日-9 月 22 日(10:00-22:00)

地点:广州市区各大知名商场及综合体

主要内容:针对各大商场或综合体,如正佳广场、天河城、K11、太古汇、广百、友谊等重点商圈的消费对象定位,

精选不同品类，每个商场邀请 20 家广东品牌消费类企业，以“广东优品嘉年华”方式，同时邀请政商及演艺明星打卡各综合体，达到帮助综合体引流和促进商品消费及品牌提升。

六、支持政策

省商务厅将对参加广东优品展的广东企业给予标准展位(9 平方米)的全额支持，单个企业最高可申请 12 个标准展位。特装等其他费用需自行承担。

七、工作要求

(一)请各县区商务主管部门高度重视并指定专人负责，请，将联络员信息于 7 月 14 日前报送商务交流科。

(二)请各县区商务主管部门及有关商协会按照《关于组织参展商及采购商参加首届广东优品展览会建议表》(附件 1)，积极发动邀请本地企业及采购商参展采购。

(三)**邀请参展商方面**，请各县(区)商务主管部门将《广东优品展览会参展登记汇总表》(附件 2)发布给企业填写并做好收集汇总工作。**邀请采购商方面**，请各县(区)商务主管部门按填报流程指引采购商在小程序上报名。各县(区)商务主管部门于每周五报送招展招商进展；7 月 31 日前完成总任务的 40%；8 月 15 日前完成总任务的 70%；8 月 31 日前完成总任务的 90%。

- 附件：1. 关于组织参展商及采购商参加首届广东优品展览会建议表
2. 广东优品展览会参展登记汇总表
3. 广东优品展览会总体方案



（商务交流科联系人：彭洪博，电话：2296319）